



Guatemala Marketing y Asociados, S.A.
Diag. 6 12-42 Edif. Design Center, Torre 2, Of. 406

T 2490-2030
E effieawards@effie.com.gt

www.effie.com.gt

GANADORES EFFIE® AWARDS GUATEMALA 2011 CELEBRAN LAS IDEAS QUE FUNCIONAN

Guatemala, 10 de octubre de 2011.-- La Ceremonia de Premiación **Effie Awards 2011** se realizó el lunes 10 de octubre de 2011 a las 20:00 horas, en el Auditorium Juan Bautista Gutiérrez de la Universidad Francisco Marroquín, ante la presencia de profesionales de la industria del Marketing y la Publicidad en pleno.

En el mundo, Effie es el premio que celebra la efectividad, en otras palabras las "Ideas que Funcionan". En Guatemala, Effie constituye la principal distinción profesional de evaluación de Comunicaciones de Marketing en nuestro medio, que se enfoca en el aporte de los diferentes esfuerzos de comunicación a los resultados obtenidos por las estrategias delineadas y los objetivos a cumplir.

Los ganadores de premios Effie en Guatemala en su 7ª edición fueron, en esta ocasión, el resultado de un certamen en el que participaron 72 casos provenientes de 18 agencias y 36 marcas anunciantes, quienes compitieron en 9 categorías y en las que fueron premiados con Effie Oro y Effie Plata respectivamente y definidas entre Productos, Servicios, Institucionales, Lanzamientos, Relanzamientos o Extensiones de Línea, Promociones, Presupuesto Reducido, Marketing Social e Interactivos. Además de los premios a esas categorías, el Gran Jurado eligió entre los casos Oro, al ganador del Gran Effie unas horas antes de la ceremonia de premiación.

Effie 2011 presentó en esta edición como invitado especial a Judd Labarthe, un connotado profesional en el área de planeación estratégica, quien tiene el récord de haber obtenido la mayor cantidad de Premios Effie a nivel mundial (ganador de más de 40 Effies en tres continentes). Además de dar la bienvenida durante la premiación, Judd Labarthe impartió el Seminario-Taller "**Effectiveness Masterclass**" el martes 11 de Septiembre en El Salón Las Naciones del Hotel Barceló, de 8 a 17 horas.

El Jurado, estuvo conformado por 81 connotados profesionales de la Publicidad y del Marketing local, entre ellos anunciantes, directores de agencias de publicidad, de medios, digitales, BTL, Relaciones Públicas, así como representantes de los diferentes medios de comunicación, consultores, investigadores de mercado y académicos.

Effie es auspiciado en Guatemala por UGAP, Asociación de Anunciantes, AMCHAM y Asociación de Gerentes. Es patrocinado por Taca Airlines, Ibope Media, Canales 3 y 7, Alfa, Siglo 21, Advertising Age, Focus Media, GPO Gigantografías, Hidrante Publicidad, On Going, Acme, Ambientes Audiovisuales, El Correo, Last Minute, Mayaprin, Media Gurú y Shiftt. Todas estas empresas apoyan el programa de Effie Awards Guatemala 2011 en una manifestación concreta de su compromiso con la efectividad de las comunicaciones y con elevar el nivel de la industria del Marketing en nuestro país.

De los 72 casos participantes, se eligieron 55 finalistas y de ellos hubo 8 Effie Plata, 7 Effie Oro y entre éstos últimos, se eligió al Gran Effie.

GANADORES EFFIE PLATA 2011

Categoría: Productos
Marca: Alka-Seltzer
Caso: Que nada amargue un buen momento
Anunciante: Bayer
Agencia: BBDO

Categoría: Servicios
Marca: Banco de Antigua
Caso: Crédito ADVANCE
Anunciante: Banco de Antigua
Agencia: Tequila



Guatemala Marketing y Asociados, S.A.
Diag. 6 12-42 Edif. Design Center, Torre 2, Of. 406

T 2490-2030
E effieawards@effie.com.gt

www.effie.com.gt

- Categoría:** Institucional
Marca: Cervecería Centroamericana
Caso: Cultura Cervecera
Anunciante: Cervecería Centroamericana
Agencia: The Ad Company
- Categoría:** Lanzamientos
Marca: Príncipe Forte
Caso: Historias de Guadalupe Reyes
Anunciante: Laboratorio Droguería Donovan Werke
Agencia: Ogilvy
- Categoría:** Relanzamientos o Extensiones de Línea
Marca: Quezalteca Rosa de Jamaica
Caso: Quezalteca Rosa de Jamaica
Anunciante: Industrias Licoreras de Guatemala
Agencia: BBDO
- Categoría:** Promociones
Marca: Zucaritas de Kellogg's
Caso: Fútbol Camp, Edición Barcelona
Anunciante: Kellogg de Centroamérica
Agencia: Leo Burnett
- Categoría:** Marketing Social
Marca: Jóvenes Contra la Violencia
Caso: ¡Vivos Muchá!
Anunciante: Creative Associates International
Agencia: Ogilvy
- Categoría:** Interactivos
Marca: Tigo
Caso: Crecimiento comunidad Tigo
Anunciante: Comunicaciones Celulares
Agencia: OMD

GANADORES EFFIE ORO 2011

- Categoría:** Productos
Marca: Brahva
Caso: Cómo construir una República en 5 meses
Anunciante: Industrias del Atlántico
Agencia: El Taier Tribu DDB
- Categoría:** Servicios
Marca: Cuenta del Tesoro Bantrab
Caso: Que toda Guate le entre a La Ahorradita
Anunciante: Bantrab
Agencia: Leo Burnett
- Categoría:** Institucional
Marca: Bantrab



Guatemala Marketing y Asociados, S.A.
Diag. 6 12-42 Edif. Design Center, Torre 2, Of. 406

T 2490-2030
E effieawards@effie.com.gt

www.effie.com.gt

Caso: Detrás de una camiseta
Anunciante: Bantrab
Agencia: Leo Burnett

Categoría: Promociones
Marca: Grapette
Caso: Chiqui Ricón Grapette
Anunciante: Embotelladora La Mariposa
Agencia: El Taier Tribu DDB

Categoría: Relanzamientos y Extensiones de Línea
Marca: Brahva
Caso: Cómo construir una República en 5 meses
Anunciante: Industrias del Atlántico
Agencia: El Taier Tribu DDB

Categoría: Marketing Social
Marca: UNICEF
Caso: Te toca
Anunciante: UNICEF
Agencia: Publicentro Lowe & Partners

Categoría: Interactivos
Marca: Diesel
Caso: Excellbook
Anunciante: Corporación Pinto
Agencia: 4am Saatchi & Saatchi

GANADOR GRAN EFFIE 2011

Categoría: Productos
Marca: Brahva
Caso: Cómo construir una República en 5 meses
Anunciante: Industrias del Atlántico
Agencia: El Taier Tribu DDB

Para mayor Información visite www.effie.com.gt o escriba a effieawards@effie.com.gt

Effie en el Mundo

Los Premios Effie fueron creados en 1968 por AMA New York y desde hace más de 40 años han recibido el reconocimiento de anunciantes y agencias como premios de máxima relevancia en la industria del Marketing. Constituyen la principal distinción profesional que reconoce el aporte de las estrategias y la creatividad al logro de objetivos y la obtención de resultados. En síntesis, los Effie focalizan la atención en las comunicaciones de Marketing efectivas, las que de verdad funcionan. La importancia de los Effie ha sobrepasado vastamente las fronteras de su país de origen: Estados Unidos. En la actualidad se organiza además en cuarenta países de Europa, Asia, América del Norte y Sudamérica.

Los Effie Awards Guatemala son organizados por GUATEMALA MARKETING Y ASOCIADOS S.A., quien opera bajo una licencia otorgada por Effie Worldwide de la American Marketing Association, New York, Inc., para su marca registrada Effie.