

# COCA-COLA CELEBRA 125 AÑOS EN GUATEMALA Y EN EL MUNDO A PARTIR DE ESTE 8 DE MAYO

**“Celebramos agradeciendo a quienes han creído  
en Coca-Cola durante 125 años”.**



Ciudad de Guatemala, 8 de mayo de 2011. Coca-Cola cumple 125 años y dio inicio a este festejo con el lanzamiento de la campaña “Razones para creer en un mundo mejor” que representa una oportunidad para compartir con todo el mundo, reiterar su mensaje de felicidad y la herencia cultural de la marca. La celebración será durante todo el 2011 en los 206 países donde tiene presencia.

Este día Guatemala se suma a la celebración de los 125 años, con un gran evento en Pasos y Pedales en donde en cada plaza los visitantes podrán disfrutar de una actividad que reflejará el espíritu de Coca-Cola y sus razones para creer en un mundo mejor. Será un día lleno de alegría y positivismo, compartiendo con sus consumidores y agradeciendo su preferencia durante todos estos años. El evento tendrá un concierto de cierre espectacular, para continuar así el festejo y también cantaremos el tradicional Feliz Cumpleaños para conmemorar este gran acontecimiento.

Durante los meses de mayo y junio veremos la celebración a través de varias actividades resumidas aquí:

## **Campaña de Medios Masiva**

La celebración de su 125 aniversario estará siendo apoyada en televisión con un comercial conmemorativo de Coca-Cola de 60 segundos, para posteriormente tenerlo al aire en su versión de 30 segundos, durante siete semanas. Asimismo se estará publicitando exteriores con innovaciones dignas de la grandeza de la marca, recordándole al consumidor el positivismo atemporal de Coca-Cola.

## **Promoción de Vasos Coleccionables**

Como parte de festejo de su 125 aniversario, Coca-Cola presenta una estupenda oportunidad para los fanáticos de la marca lanzando al mercado cuatro diseños (edición limitada) de vasos coleccionables, los cuales se podrán canjear en camiones repartidores y Domino's Pizza para llevar a partir del próximo 23 de mayo.

## **DestapARTE**

Coca-Cola sabe que las expresiones artísticas son las que hacen ver el mundo de una forma más feliz y colorida. Su historia gráfica fue desarrollada por artistas reconocidos y ahora celebra su 125 aniversario con eventos artísticos espontáneos e inspiradores.

A través del tiempo, Coca-Cola ha capturado el espíritu de su marca a través de la utilización del arte. Decenas de ilustradores, artistas y pintores han producido las maravillosas imágenes de Coca-Cola, las cuales se convirtieron en íconos que acompañaron a la marca durante estos 125 años.

Los grandes nombres como Norman Rockwell, Haddon H. Sundblom, Hayden Hayden, Fredric Stanley, Gil Elvgren, Bradshaw Crandell, N.C. Wyeth y Frederic Mizen son memorables en el mundo Coca-Cola.

Como la marca más conocida del mundo, Coca-Cola se abrió camino entre obras de artistas que recrean imágenes de la cultura popular, incluso la “botella de contorno de Coca-Cola” fue catalogada como el diseño más conocido en la historia de los bienes de consumo por el diseñador gráfico Stephen Bailey. Este ícono inevitablemente se convirtió en uno de los pilares de los creadores del Pop Art como Andy Warhol.

En su aniversario, se unirá a talentosos artistas y convocará al público en general para transmitir su mensaje de positivismo y pintará de alegría las ciudades como muestra de agradecimiento a todos los que han preferido a Coca-Cola.

DestapARTE es el festejo más grande del 125 aniversario. Coca-Cola escogerá los diez diseños que mejor representen “125 razones para creer en un mundo mejor” y premiará dichos diseños con una exhibición de los mismos en una reproducción de la botella a escala de 1.83 mts de alto para que los guatemaltecos puedan ver las mejores expresiones de un mundo mejor.

### **Acerca del Sistema Coca-Cola**

La Compañía Coca-Cola es la compañía de bebidas más grande del mundo, con un portafolio de alrededor de 500 marcas de bebidas con gas y sin gas que refrescan a consumidores de todo el mundo. Junto con Coca-Cola, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el portafolio de la Compañía incluye otras marcas valoradas en miles de millones de dólares, entre las cuales se encuentran Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Powerade y Hi-C. A nivel mundial, somos los proveedores No.1 de bebidas gaseosas, jugos, cafés y tes instantáneos. Mediante el sistema de distribución de bebidas más grande a nivel mundial, consumidores en más de 200 países disfrutan las bebidas de la Compañía en un tasa de aproximadamente 1600 millones de porciones al día. Con el compromiso permanente de construir comunidades sostenibles, nuestra Compañía está enfocada en iniciativas que protegen el ambiente, conservan los recursos y mejoran el desarrollo económico de las comunidades donde operamos. Si desea conocer más sobre nuestra Compañía, visite nuestro sitio Web [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com) .

Para mayor información en Guatemala contactar a Silvia Santis al correo electrónico [sisantis@la.ko.com](mailto:sisantis@la.ko.com).

